

Ekonomikalıq teoriya páninen qadaǵalaw sorawları

1. Biznes hám isbilermenliktiń ulıwmalıq tárepleri hám ózgeshelikleri
2. Isbilermenlik xızmetiniń tiykarǵı principi
3. Isbilermenlik xızmetiniń tiykarǵı formaları
4. Isbilermenlik ortalıǵı hám oǵan tásir etiwshi faktorlar
5. Isbilermenlik xızmetinde biznes jobanıń áhmiyeti
6. Isbilermenlik xızmetinde innovaciya
7. Isbilermenlik xızmetinde marketing
8. Isbilermenlik kapitalı hám onıń háreket etiw basqıshları
9. Isbilermenlik kapitalınıń sheńberli aylanısı hám aylanısı
10. Tiykarǵı capital hám onıń ózgeshelikleri
11. Aylanıs kapitalı hám onıń belgileri
12. Ózbekstanda kishi biznes hám isbilermenliktiń rawajlanıwı
13. Kishi biznes hám isbilermenliktiń xalıq bántliligin támiyinlewdegi roli
14. Kishi biznestiń abzallıqları
15. Isbilermenlik xızmetinde táwekelshilik
16. Ekonomikalıq shıǵınlar hám olardıń quramı
17. Kárxananıń óndirislik hám aylanıs shıǵınları
18. Kárxananıń ishki hám sırtqı shıǵınları
19. Kárxananıń turaqlı hám ózgermeli shıǵınları
20. Ulıwma, ortasha hám marginal shıǵınlar
21. Ónimniń ózine túser bahası hám onı kemeytiw joılları
22. Kárxana dáramatı: ulıwma, ortasha, marginal
23. Kárxana dáramatınıń muǵdarına tásir etiwshi faktorlar
24. Kárxana paydası hám onıń qalıplesiw derekleri
25. Normadaǵı, ekonomikalıq hám bugalteriyalıq payda
26. Payda massası hám payda norması
27. Kárxana paydasın maksimallastırıw jolları
28. Kárxana rentabelligi hám onı esaplaw
29. Agrar qatnasıqlardıń bazar sistemasındaǵı áhmiyeti
30. Jerdiń resurs sıpatındaǵı basqa faktorlardan ózgeshelikleri
31. Jer rentası hám onıń túrleri
32. Renta hám ijara haqı
33. Jerdiń bahası hám onı belgilewshi faktorlar
34. Agrobiznes hám onıń túrleri
35. Ózbekstanda agrar reformalardıń tiykarǵı baǵdarları
36. Milliy ekonomika hám onıń quramı
37. Milliy ekonomikanıń makroekonomikalıq kórsetkishleri
38. JIÓ hám onı esaplaw usılları
39. Nominal hám real JIÓ
40. Milliy ekonomikanıń tiykarǵı subektleri hám olar ortasındaǵı óz-ara baylanıslar
41. Tutınıwdıń ekonomikalıq mazmunı hám nátiyjesi
42. Óndirislik hám jeke tutınıw
43. Tutınıw fondı hám tutınıw qárejetleri
44. Toplawdıń ekonomikalıq mazmunı hám toplwa muǵdarı

45. Toplawdín muǵdarına tásir etiwshi faktorlar
46. Óndirislik hám óndirislik emes maqsettegi toplaw. Toplaw norması
47. Investiciyanın ekonomikalıq mazmunı
48. Nominal hám real investiciya
49. Investiciyalıq xızmettin derekleri
50. Investiciyalıq ortalıq hám oǵan tásir etiwshi faktorlar
51. Finans bazarı hám onın bólimleri
52. Ózbekstanda ámelge asırılıp atırǵan investiciyalıq joybarlar
53. Ekonomikalıq ósiwdin deregi hám háreketke keltiriwshi kúshi
54. Ekonomikalıq ósiwdin kórsetkishleri
55. Ekonomikalıq ósiwdin túrleri
56. Ekonomikalıq ósiwdin faktorları
57. Ekonomikalıq ósiwdin ólshemleri
58. Absolyut ekonomikalıq ósiw
59. Salistırmalı ekonomikalıq ósiw
60. Intensiv, ekstensiv hám aralas ekonomikalıq ósiw
61. Milliy baylıq hám olardan paydalanıw jolları
62. Ózbekstan Respublikasınıń milliy baylıqları
63. Ekonomikalıq potencial hám onın túrleri
64. Makroekonomikalıq turaqsızlıq hám onın sebepleri
65. Ekonomikalıq krizisler hám olardıń júzege keliw sebepleri
66. Ekonomikalıq krizistin túrleri
67. Ekonomikalıq cikl hám onın fazaları
68. Ekonomikalıq cikldin túrleri
69. Mámlekettin kriziske qarsı siyasatı
70. Jumıssızlıq hám onın kelip shıǵıw sebepleri
71. Jumıssızlıqtin túrleri
72. Jumıssızlıq dárejesi hám onı anıqlaw
73. Jumıssızlıqtin normativ shegarası hám Ouken nızamı
74. Jumıssızlıqtin social-ekonomikalıq aqıbetleri
75. Ózbekstanda jumıssızlıqtı qısqartıw baǵdarında islenip atırǵan ilajlar
76. Inflyaciyanın ekonomikalıq mazmunı
77. Inflyaciyanı júzege keltiriwshi ishki faktorlar
78. Inflyaciyanı júzege keltiriwshi sırtqı faktorlar
79. Talap inflyaciyası hám usınıs inflyaciyası
80. Inflyaciya dárejesi hám onı anıqlaw
81. Bahalardıń ósiw pátı boyınsha inflyaciyanın túrlenıwi
82. Inflyaciyanın xalıqqa tási
83. Inflyaciyanın ekonomikaǵa tási
84. Inflyaciyanın bank sistemasına tási
85. Inflyaciyanın aldın alıw usılları
86. Inflyaciyalıq targetlew rejimi hám onın áhmiyeti
87. Bazar sistemasinın tiykarǵı belgileri
88. Aralas ekonomikalıq sistema
89. Aralas ekonomikanın tiykarǵı belgileri
90. Menshik qatnasıqlarınin ekonomikalıq mazmunı

91. Menshik qatnasíqlaríníñ ajíralmas tárepleri
92. Múlkke iyelik etiw qatnasígí
93. Múlkti paydalanıw qatnasígí
94. Múlkke biylik etiw yamasa onı basqarıw qatnasígí
95. Menshikliktiñ eki tárepi
96. Menshik formaları
97. Jeke menshik hám onıñ tiykarǵı belgileri
98. Mámleketlik menshik hám onıñ tiykarǵı belgileri
99. Jámáalik menshik hám onıñ tiykarǵı belgileri
100. Múlkti mámleket iyeliginen shıǵarıw processı
101. Menshiklestiriw processı
102. Menshiklestiriwden gózlengen tiykarǵı maqset
103. Múlkti mámleket iyeliginen shıǵarıw jolları
104. Ózbekstanda menshiklestiriw processiniñ ózgeshelikleri
105. Jámıyetlik xojalıqtıñ formaları
106. Natural óndiristiñ xarakterli belgileri
107. Tovar óndiristiñ xarakterli belgileri
108. Natural hám tovar xojalıǵınıñ bir-birinen ózgesheligi
109. Tovar xojalıǵınıñ júzege keliwi hám háreket etiwiniñ social-ekonomikalıq tiykarları
110. Tovar hám onıñ qáseyitleri
111. Tovar dıñ tutınıw qunı
112. Tovar dıñ almasıw qunı
113. Tovar qunına tásir etiwshi faktorlar
114. Puldıñ payda bolıwı boyınsha ilimiy koncepciyalar
115. Puldıñ payda bolıwı boyınsha evolyucion koncepciya
116. Puldıñ payda bolıwı boyınsha racionalistlik koncepciya
117. Puldıñ tiykarǵı wazıypaları
118. Puldıñ qun ólshew quralı wazıypası
119. Puldıñ likvidligi
120. Puldıñ qunı hám oǵan tásir etiwshi faktorlar
121. Ózbekstanda milliy valyutaniñ aylanısqa engiziliwi
122. Bazardıñ mazmunı
123. Bazardıñ belgileri hám wazıypaları
124. Bazardıñ dúzilisi hám klassifikaciyalanıwı
125. Bazarda tovar almasıwdıñ abzallıǵı
126. Ekonomikalıq baylanıslardıñ xarakterine qaray bazardıñ túrleniwi
127. Bazardıñ obektleri boyınsha túrleniwi
128. Bazar infrastrukturası
129. Bazar infrastrukturasınıñ quramı
130. Bazar ekonomikasınıñ mazmunı hám tiykarǵı belgileri
131. Bazar ekonomikasınıñ abzallıqları
132. Bazar ekonomikasınıñ qarama-qarsılıqları
133. Klassik bazar ekonomikasınıñ tiykarǵı belgileri
134. Házirgi zaman rawajlangan bazar ekonomikasınıñ tiykarǵı belgileri
135. Dúnya tájiriybesinde bazar ekonomikasına ótiwdiñ tiykarǵı jolları

136. Ótiw dáwirinde bazar ekonomikasın qalıplestiriwdiń tiykarǵı baǵdarları
137. Bazar reformaları
138. Bazar reformalarınıń baǵdarları
139. Bazar ekonomikasına ótiwdiń milliy modelleri
140. Talap túsiniǵi.
141. Talapqa tásir etiwshi faktorlar.
142. Talap nızamı
143. Baha hám satıp alınǵan tovar muǵdarı ortasındaǵı baylanıslar
144. Giffen nátiyjesi
145. Talaptıń bahaǵa baylanıslı elastikligi
146. Talaptıń dáramatqa baylanıslı elastikligi
147. Usınıs túsiniǵi
148. Usınısqa tásir etiwshi faktorlar
149. Usınıs nızamı
150. Usınıstıń bahaǵa baylanıslı elastikligi
151. Bazar teńsalmaqlıǵı
152. Bahanıń mánisi
153. Bahanıń wazıypaları
154. Bahanıń túrleri
155. Bahaǵa tásir etiwshi faktorlar
156. Bahalar pariteti yamasa salıstırması
157. Bazar konyunkturası
158. Bahanıń absolyut dárejesi
159. Bahanıń salıstırmaalı dárejesi
160. Baha siyasatı
161. Baha diapazonı
162. Básekinıń mánisi hám obektiv tiykarları
163. Báseki nızamı (the law of competition)
164. Básekinıń tiykarǵı wazıypaları
165. Básekinıń tiykarǵı túrleri (háreket etiw shegaralarına qaray)
166. Taraw ishindegi báseki
167. Tarawlar aralıq báseki
168. Rawajlanıw dárejesine qaray báseki túrleri
169. Jetiliskeń báseki hám onıń belgileri
170. Jetilispegen báseki hám onıń belgileri
171. Jetilispegen básekinıń túrleri
172. Básekilesiw usılları
173. Hadal (nızamlı) básekilesiw usılları
174. Insapsız (nızamsız) básekilesiw usılları
175. Básekige shıdamlılıq
176. Monopoliyanıń mánisi hám júzege keliw sebepleri
177. Bazardı iyelep (birlestirip) alıw dárejesine qaray monopoliyanıń túrleri
178. Sap monopoliya hám onıń belgileri
179. Oligopoliya hám onıń belgileri
180. Monopsoniya hám onıń belgileri
181. Monopoliyanıń júzege keliw sebebi hám xarakterine qaray túrleniwi

182. Tábiyiy monopoliya
183. Legal monopoliya hám onín túrleri
184. Jasalma monopoliya hám onín túrleri
185. Monopoliyanıń ekonomikaǵa tásiiri
186. Mámlekettiń monopoliyaǵa qarsı siyasatı
187. Antimonopoliyalıq nızamlar
188. Báseki ortalıǵı (competition environment)
189. Ózbekstanda monopol dárejege iye bolǵan kárxanalardı Mámleketlik reestrge kirgiziw ólshemleri
190. Xızmet haqınıń mazmunı hám onín tiykargı wazıypası
191. Nominal hám real xızmet haqı
192. Xızmet haqını shólkemlestiriw formaları
193. Waqtına qaray xızmet haqı tólew sisteması
194. Islegen isine qaray xızmet haqı tólew sisteması
195. Tarif sisteması hám onín quramı
196. Jumıs kúshiniń social-ekonomikalıq mazmunı
197. Miynet resursları hám onín quramı
198. Jumıs kúshiniń bántliligi hám onín túrleri
199. Bántlilik dárejesi hám onı anıqlaw
200. Rawajlanıw strategiyasınıń tiykargı baǵdarları